

Jugendliche mit Unternehmergeist trafen sich zum Fachtag der Schülerfirmen an der Hochschule Harz in Halberstadt

Kommt einer unserer Mitarbeiter unentschuldigt zu spät oder fehlt gar komplett ohne triftigen Grund, kann Annika Lüttge schon mal ungemütlich werden. Dann schreibt die Geschäftsführerin der Firma „Nachhilfebündnis“ eine Abmahnung. Dabei ist sie erst 16. Die Jugendliche ist Chefin einer Schülerfirma.



Grußwort des Landrates Martin Skiebe
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Mehr als 20 solcher Schülerfirmen gibt es im Landkreis Harz, betonte der Landrat Martin Skiebe in seiner Grußwortansprache und der Vorstandsvorsitzende der veranstaltenden Stiftergemeinschaft im Harz, Frank Harbrecht, konnte nach einer Kurzfilmpräsentation durch die GründerKids Sachsen-Anhalt, zwei Geschäftsleiter von Schülerfirmen der Gymnasien aus Blankenburg und Wernigerode, interviewen.

Elf Schülerfirmen stellten sich am Donnerstag, den 12. September 2019, in der Zeit von 09:00 Uhr bis 14:00 Uhr, beim Fachtag der Schülerfirmen an der Hochschule Harz, die an Förderschulen, Sekundarschulen, berufsbildenden Schulen und Gymnasien tätig sind, dem interessierten Hörer vor.



Impulsinterview
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Eine der gleich zwei Schülerfirmen des Gymnasiums „Martineum“ in Halberstadt ist das „Nachhilfebündnis“. Neun Neunt- bis Elftklässler bilden die Belegschaft. Jeder Schüler hat feste Aufgaben, ganz so wie in einem Unternehmen der freien Wirtschaft und in diesem Fall wie in einer Schule. Das ist auch der wesentliche Sinn von Schülerfirmen: die Jugendlichen sollen ganz praktisch lernen, wie Wirtschaft eigentlich funktioniert. Annika und Ihre Arbeitskollegen Hagen Donner und Damian Tschorn organisieren den Lernalltag und geben Nachhilfestunden.

Wer bei einer Schülerfirma anfangen möchte, muss eine Bewerbung schreiben und sich beim Vorstellungsgespräch beweisen. Das gilt auch für die Schülersprecherin Luisa Denecke. Sie hat einen Job bei „Phodio“, einer von zwei Schülerfirmen des Fallstein-Gymnasiums aus Osterwieck, gefunden. Sie erledigt hauptsächlich organisatorische Aufgaben und Ihr Team, Aufgaben des Büroalltages, vom Kopieren übers Laminieren bis zur Schulbuchausleihe. Luisa ist zusammen mit Elisabeth Schacht, einer weiteren Geschäftsführerin der „Häppchen S-AG“ vom Fallstein-Gymnasium, mit der Pressearbeit beschäftigt und sie sorgen gemeinsam dafür, dass die Schülerfirmen in den Medien gut präsentiert werden.



Impulsvortrag Maik Berke von Harzdrenalin
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Marktplatz –
Schülerfirma „Hugo & Friends Company“ von der Europaschule „Am Gröpertor“
im Gespräch mit Diana Redner von den GründerKids
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto





Marktplatz –
Branchentreffen Catering,
hinten: Praktikanten im Gespräch
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto



Workshop 2 – Design Thinking
Schülerfirma CC-Stadtfeld Gymnasium
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Die GründerKids Sachsen-Anhalt und die ego. – Gründerakademie der Hochschule Harz führten Workshops rund um die Thematik mit Schul- und Firmenvertretern, Schülern mit Leitungsfunktionen und Schülerfirmenbetreuern durch, die Ihre praktischen Ergebnisse auf einem offenen Marktplatz, unter Leitung von Diana Redner von den GründerKids und unter fachkundiger Teilnahme der Schülerfirmenlotsen vom Projekt RÜMSA im Landkreis Harz, im Ideenaustausch und weiteren Kontaktnüpfungen zu Unternehmen, fanden.

Workshop 5 – Werbung in der Schülerfirma
Schülerfirma Korki des GutsMuths-Gymnasiums
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto



Neben den Schülerfirmen selbst, waren auch Vertreter von Kreisverbänden im Harz wie der DEHOGA, Kerstin Nagy vom Hotel „Am Anger“ und Jens Träger vom Romantik Hotel am Brühl, Unternehmer Maik Berke von Harzdrenalin und der Rektor der Hochschule Prof. Dr. Folker Roland mit dabei.



Workshop 5 – Werbung in der Schülerfirma
Schülerfirma Nachhilfebündnis Gymnasium Martineum
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Organisiert hat die Veranstaltung Jens Krause, Projektmitarbeiter der Stiftergemeinschaft im Harz, in Zusammenarbeit mit den GründerKids Sachsen-Anhalt und der Hochschule Harz.



Anschlussstreffen auf dem Marktplatz –
Annika Lüttge vom Nachhilfebündnis des Martineums
im Gespräch mit Diana Redner von den GründerKids
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto



Abschlussstreffen auf dem Marktplatz –
Schülerfirma Schlemmeroase von der
Sekundarschule Burgbreite
Foto: VG Matthias Bein - Conceptfoto

Cheforganisator Krause zeigte sich sehr zufrieden: „Eine rundum gelungene Veranstaltung, die eine Fortsetzung verdient hat. Beim nächsten Mal sollte es uns besser gelingen, den fachlichen Austausch und Kooperationen zwischen Schülerfirmen und Wirtschaftsunternehmen anzukurbeln. Die ersten Ideen dafür sind schon da und wir freuen uns über Anregungen der Teilnehmer an der diesjährigen Veranstaltung.“